

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *BRAND FASHION* TERHADAP GAYA HIDUP: ANALISIS
TERHADAP POPULARITAS PRODUK ELLE DAN GAYA HIDUP REMAJA
DI JAKARTA

Oleh:

Hendry Leo Liany

NPM 132030074

Telah Diujikan Tanggal:

20/5 - 17

Menyetujui:

Pembimbing,



Drs. Awang Munawar, M.Si

NIPY. 151.100.99

Mengetahui:

Dekan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



M. Budiana, S.IP., M.Si

NIPY. 151.102.58

Ketua Program Studi

Ilmu Hubungan Internasional



Dr. Ade Priangani, M.Si

NIPY. 151.102.20